



*Chiesi: the place to be yourself*



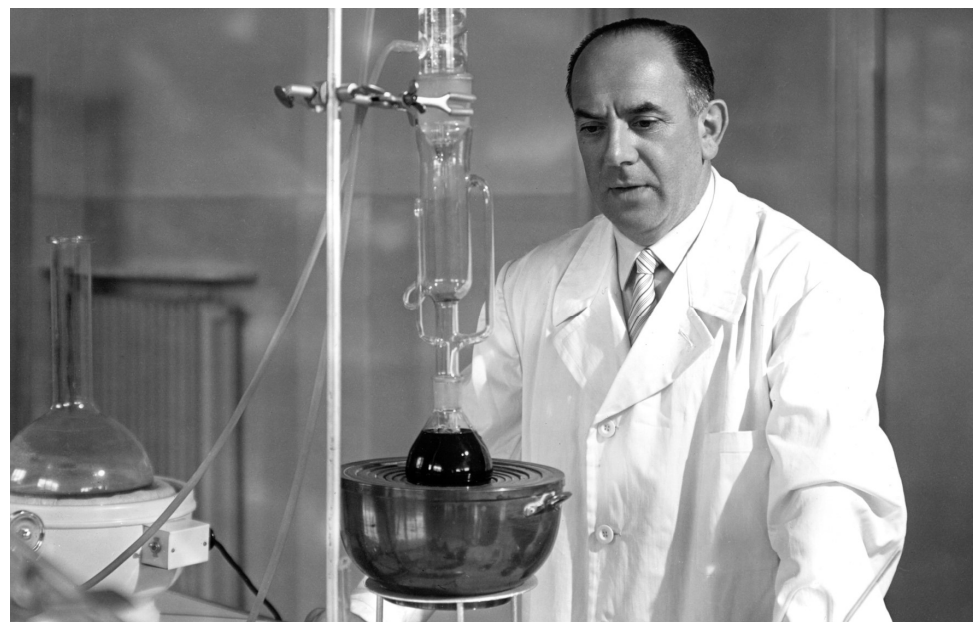


*Who we are*

## Le nostre origini

*Tutto è iniziato in due stanze, un ufficio e un alambicco, con qualche tanica di olio di fegato di merluzzo, acqua distillata e, ovviamente, un giovane chimico intraprendente*

Chiesi è un'azienda italiana fondata a Parma nel **1935** quando **Giacomo Chiesi, un chimico che sognava di fare ricerca**, acquistò il Laboratorio Farmaceutico Parmense e intraprese la sua avventura imprenditoriale.



89 anni dopo

Siamo un'azienda internazionale che **non ha mai smesso di innovare**. Abbiamo un forte focus sulla ricerca, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di **soluzioni terapeutiche innovative**.

*E non smettiamo mai di guardare avanti...*





## Chiesi in una slide



Con oltre 85 anni di esperienza, Chiesi è il più grande gruppo biofarmaceutico certificato **B Corp.**

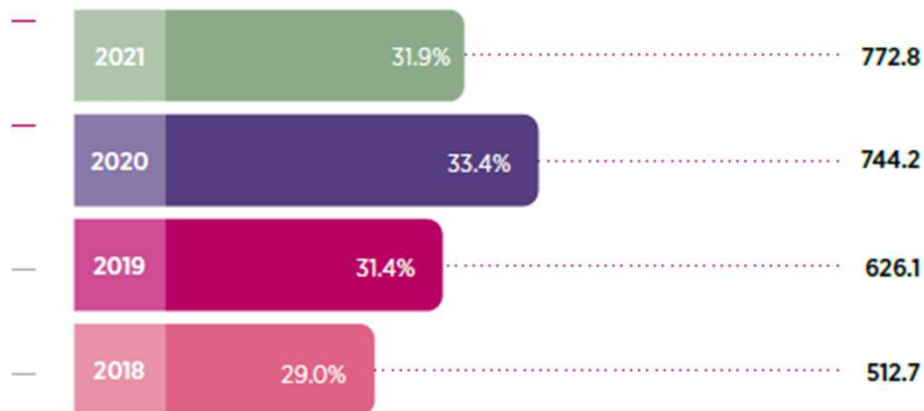


Il Gruppo ha **6.440 dipendenti** (54% donne – 46% uomini).



Chiesi opera tramite **30 filiali** e le sue soluzioni terapeutiche sono disponibili in oltre **100 Paesi**.

EBITDA (% on revenues / million EUR)



Il Gruppo ha **7 centri di R&S**: Parma (Italia), Francia, Stati Uniti, Canada, Cina, Regno Unito e Svezia.



Investimenti in Ricerca e Sviluppo: **+19%** dei ricavi



Aree di azione: **air, rare, care.**



Commissione Europea - Quadro di valutazione 2021 dell'UE sugli investimenti in R&S

**1**

posto tra le aziende farmaceutiche italiane \*

**2**

posto tra le aziende manifatturiere italiane \*

**12**

posto tra le aziende farmaceutiche in Europa\*

## Chiesi nel mondo



### Headquarters

- ▶ *Parma, ITALY*

### Production plants

- ▶ *Parma, ITALY*
- ▶ *Blois, FRANCE*
- ▶ *Santana De Parnaiba, BRAZIL*

### R&D Centers

- ▶ *Toronto, CANADA*
- ▶ *Chippenham, UK*
- ▶ *Cary, USA*
- ▶ *Parma, ITALY*
- ▶ *Paris, FRANCE*
- ▶ *Shanghai, CHINA*
- ▶ *Stockholm, SWEDEN*

## Aree di azione



**Patologie trattate:** Asma e BPCO, Neonatologia, Fibrosi Cistica

Comprende prodotti e servizi che consentono il trattamento di patologie respiratorie in pazienti di tutte le età, dai neonati agli adulti.



**Patologie trattate:** trapianto di organi solidi, malattie cardiovascolari, Consumer Healthcare/farmaci da banco.

Combina prodotti e servizi nell'ambito delle cure specialistiche e di automedicazione rivolte direttamente ai consumatori.



**Patologie trattate:** problemi congeniti del metabolismo, malattie rare ematologiche e immunologiche, disturbi oftalmologici.

Si concentra sul trattamento dei pazienti affetti da malattie rare o ultra-rare.



*How we act*



“ What makes us unique is our purpose to  
make an **IMPACT** on **PATIENTS**,  
**COMMUNITIES, PLANET** and our  
**PEOPLE** ”

*Giuseppe Accogli, Chiesi Group CEO*

## Chiesi: naturalmente B Corp..

Chiesi Group ha ottenuto la **certificazione B Corp nel 2019**.

Chiesi si colloca così tra le aziende che guidano un **movimento globale** per un'economia inclusiva, equa e rigenerativa.

Le B Corps sono aziende che eccellono nel rispetto di **elevati standard sociali e ambientali**.

Nel 2022 il Gruppo ha completato con successo la sua prima ricertificazione B Corp.



... ma, anche, una Benefit Corporation

Nel 2018 Chiesi adottato la forma giuridica di **Benefit Corporation** in Italia e negli Stati Uniti.

Questa mossa coraggiosa significa che l'azienda mira a creare "**Valore Condiviso**" - valore per l'azienda insieme a valore per le persone e valore per l'ambiente.







*The place to be*

## Valori e comportamenti

I **valori e comportamenti** di Chiesi sono in linea con la nostra filosofia **B Corp**.

Sono conosciuti da ogni persona che lavora all'interno dell'organizzazione e vengono applicati quotidianamente come fondamento comune della **cultura** aziendale.



#ChiesiThePlaceToBe



*Just like this flower, you are unique!  
We wish to make you feel you belong to Chiesi, that  
you're unique and we value your diverse life  
experiences and empower you to unleash your  
"superpowers".*

Abbiamo l'ambizione di creare un ambiente di lavoro inclusivo dove  
ognuno si senta a proprio agio  
e possa **esprimere se stesso/a** e il proprio talento.  
Mostrati per come sei realmente... per **essere felice!**



*Everyone of us is Different*  
**Everyone of us is Chiesi**





*The beginning of the journey*

## Chi cerchiamo



### RICERCA & SVILUPPO

Laureati/e in...

- Farmacia
- Chimica
- CTF
- Biologia
- PhDs
- Ingegneria Biomedica
- Ingegneria Meccanica
- Medicina
- Statistica
- Economia



### MANUFACTURING

Laureati/e in...

- Farmacia
- Chimica
- CTF
- Biologia
- PhDs
- Ingegneria Biomedica
- Ingegneria Meccanica
- Ingegneria Gestionale
- Ingegneria dell'Automazione
- Ingegneria dei Materiali
- Economia



### STAFF, SALES & MARKETING

Laureati/e in...

- Ingegneria Gestionale
- Economia
- Marketing
- Legge
- Farmacia
- Chimica
- CTF
- Biologia
- PhDs
- Medicina

## Chi cerchiamo

Le persone collaborative, che hanno una mente aperta e che vogliono contribuire a creare un **ambiente di supporto** e di **cura**.



Chi è **curioso/a di imparare** e vuole **andare oltre** le aspettative.



Le persone **agili e con mentalità imprenditoriale**, che vogliono crescere in un **ambiente internazionale**



Chi ha un **atteggiamento innovativo**, che vede le sfide come un catalizzatore per la **trasformazione**.



Chi è **guidato/a da uno scopo**, e che abbraccia **la sostenibilità e l'inclusione** di persone e idee.



## Come affrontare un colloquio

### Il CV



Assicurati di avere un formato di CV snello ma completo delle tue esperienze.

Includi anche eventuali competenze tecniche o strumenti di cui hai avuto esperienza.

### Be ready!



In genere ogni processo di assunzione inizia con un breve colloquio telefonico.

Assicurati di essere pronto/a a rispondere a domande come "*perché si è candidato/a a questo lavoro?*", "*perché ha scelto la nostra azienda?*".

### Sii te stesso/a



Sii pronto/a a rispondere alle domande sui tuoi principali punti di forza e... sulle tue aree di miglioramento.

Nessuno è perfetto: essere consapevoli dei propri limiti e delle aree di miglioramento è il primo segno della volontà di lavorarci su!

### Non sparare nel mucchio



Sei alla ricerca di un'opportunità per iniziare una carriera, è comprensibile!

Ma assicurati di candidarti a ruoli che corrispondono effettivamente al tuo background o alla tua esperienza.

### Intervista F2F



Se sei arrivato/a fin qui, devi essere preparato/a.

Leggi di più sull'azienda, sui suoi valori, sui prodotti, su tutto ciò che ritieni possa essere rilevante per il ruolo per cui stai facendo il colloquio.

### Fai domande



Se hai letto attentamente la descrizione del lavoro e dell'azienda, devi avere delle domande.

In fondo è la tua prima esperienza; quindi, non avere paura di chiedere: dimostra interesse, curiosità e ragionamento sul ruolo e sul tuo futuro in azienda..

## The beginning of the journey



*This is us*



Chiesi Career Site

<https://careers.chiesi.com/>



Chiesi LinkedIn Page

<https://www.linkedin.com/company/chiesi-group/>

